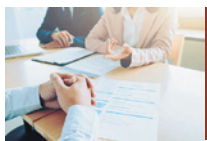


LE FIGARO décideurs



DRH
LES ENTREPRISES AFFINENT
LEUR STRATÉGIE POUR ATTIRER
LES CANDIDATS **PAGE 44**

POTENTIALPARK
LES CHAMPIONS DES OUTILS
NUMÉRIQUES POUR
LE RECRUTEMENT **PAGE 45**



Le palmarès 2020 des entreprises qui recrutent



Les 250 grandes sociétés et PME interrogées par « Le Figaro » prévoient de recruter plus de 460 000 personnes cette année.

GROUPE
CRÉDIT
AGRICOLE

C'est là

QUE J'AI PROJETÉ MA CARRIÈRE DANS UN GROUPE
QUI M'EMMÈNERA TOUJOURS PLUS LOIN.



PARCE QUE NOTRE VOCATION C'EST DE VOUS AIDER À DÉVELOPPER LA VÔTRE

Le palmarès des entreprises qui recrutent

Les 250 sociétés interrogées par «Le Figaro» prévoient 465 000 recrutements en 2020.

EMPLOI Très exactement, 465 104 recrutements sont prévus pour l'année 2020 dans les quelque 250 entreprises qui ont participé à l'enquête réalisée par *Le Figaro* en partenariat avec Cadremploi. Notre tableau présente les perspectives pour 155 d'entre elles.

Il y a les gros recruteurs que sont les grands groupes : McDonald's, Carrefour France, Armonia, SNCF, Crédit agricole, Burger King, LVMH, Phone Régie, City One et Decathlon, forment le peloton de tête, tous types d'emplois confondus. Mais les PME et les start-up, même si c'est à un niveau plus mo-

deste, ont aussi des ambitions proportionnelles à leur taille. Pour le recrutement de cadres, le classement est différent. Les 10 premiers recruteurs sont cette fois : Altran, Capgemini, Alten, Sopra Steria, Vinci, CGI France, GFI World, Crédit agricole, Engie et LVMH.

Outils numériques

Seul bémol dans ces prévisions de recrutement : elles ont été établies avant que l'épidémie de coronavirus gagne dans le monde et pèse sur l'activité économique. Si cette crise se prolonge,

les perspectives changeront. Pour les cadres, comme l'expliquent les DRH que *Le Figaro* a interrogés (lire p. 44), c'est sur un marché toujours tendu

LES 10 PREMIERS RECRUTEURS DE CADRES

1	Altran	4 300	6	CGI France	2 800
2	Capgemini	4 085	7	GFI World	2 100
3	Alten	4 000	8	Crédit agricole	2 000
4	Sopra Steria	3 300	9	Engie	2 000
5	Vinci	3 000	10	LVMH	1 900

qu'ils cherchent les talents. En 2019, le taux de chômage s'est établi au plus bas depuis la fin de 2008. Sur le marché des cadres, c'est le plein-emploi ou presque avec un taux de chômage de moins de 4 %. Ces bons chiffres accentuent la concurrence entre les entreprises pour attirer les talents. Mais le plus compliqué à gérer, c'est plutôt la manière de s'adresser aux talents en multipliant les canaux de communication.

Avant de s'engager, les candidats sont, sinon plus exigeants, du moins plus méticuleux dans leurs choix. Ils

veulent tout savoir de leur éventuel employeur. Et le meilleur moyen de se faire connaître, pour les entreprises, est d'occuper le terrain, notamment sur les réseaux sociaux.

Comme la quête de sens, de plus en plus, guide les candidats, les employeurs doivent s'attacher à mettre en avant ce que leur métier apporte à la société, montrer aussi l'utilité sociale de leur activité pour convaincre. ■ **B. J.**

Retrouvez l'intégralité du palmarès 2020 des entreprises qui recrutent sur lefigaro.fr.

Entreprise	Activité	RECRUTEMENTS... ...prévus en 2020	Effectifs France	...effectués en 2019	...prévus en CDI en 2020	...effectués en CDI en 2019	...prévus de cadres en 2020	...effectués de cadres en 2019
1	MCDONALD'S FRANCE	Restauration rapide	50 893	77 009	49 133	40 665	325	327
2	CARREFOUR FRANCE	Distribution	35 000	104 500	42 900	7 500	600	850
3	ARMONIA	Services aux entreprises	32 900	11 282	30 569	3 964	150	148
4	SNCF	Transport	26 532	211 954	27 019	10 000	1500	1 473
5	CRÉDIT AGRICOLE	Banque	18 000	112 000	NC	7 000	2 000	NC
6	BURGER KING - QUICK	Restauration rapide	16 000	24 000	16 100	14 630	100	100
7	LVMH	Luxe	14 700	33 701	15 700	5 600	1900	2 150
8	PHONE RÉGIE	Services d'accueil	14 000	4 700	13 500	4 100	15	15
9	CITY ONE	Services aux entreprises	12 800	540 012	11 200	1 510	18	15
10 ex	DECATHLON	Distribution	12 500	22 600	13 000	NC	1 100	1 100
10 ex	ENGIE	Énergie	12 500	75 500	12 500	6 500	2 000	2 000
12	PENELOPE	Services aux entreprises	10 075	7 215	9 470	2 100	6	9
13	VINCI	Construction	10 000	98 000	8 000	9 700	3 000	2 800
14	LA POSTE	Courrier, colis	9 500	211 603	12 300	5 500	600	580
15	KORIAN	Maison de retraite	9 326	23 197	9 800	5 300	314	505
16 ex	OUI CARE	Services à la personne	8 000	18 000	7 100	8 000	85	60
16 ex	ELIOR GROUP	Restauration collective	8 000	45 003	NC	7 500	200	170
18	VEOLIA	Énergie	7 000	51 000	7 400	3 000	600	600
19	ORPEA	Maison de retraite	5 740	25 909	5 671	4 450	350	322
20	SAINT-GOBAIN	Matériaux	5 500	41 500	5 250	2 500	500	650
21	RAMSAY SANTÉ	Maison de retraite	5 220	25 877	3 449	2 280	720	240
22	CAPGEMINI	Consulting	5 200	25 000	5 200	4 300	4 085	4 085
23	BNP PARIBAS	Banque	5 000	57 233	7 472	2 000	1 360	2 097
24	BABYCHOU SERVICES	Garde d'enfants	4 597	5 400	3 837	3 780	20	15
25	RATP	Transport	4 526	46 575	4 544	2 916	300	309
26	ALTEN	Consulting	4 400	13 500	4 000	4 400	4 000	3 700
27	ALTRAN	Conseil en ingénierie	4 300	12 500	4 300	4 300	4 300	4 300
28 ex	ORANGE	Télécom	4 000	92 000	6 500	2 000	1 050	1 550
28 ex	SAFRAN	Aéronautique	4 000	45 000	4 750	2 200	1 600	1 690
30	SOPRA STERIA	Consulting	3 800	20 000	3 800	3 800	3 300	3 300
31	TOTAL	Énergie	3 400	36 276	2 174	1 700	NC	964
32	THE ADECCO GROUP	Intérim, recrutement	3 200	8 226	4 109	2 100	700	NC
33	COVÉA	Assurance	2 950	21 144	3 111	900	300	300
34	SPIE FRANCE	Construction	2 920	2 930	2 932	2 100	430	410
35	CLUB MED	Hébergement touristique	2 850	7 000	2 850	150	50	50
36	CGI FRANCE	Services informatiques	2 800	11 160	3 000	NC	2 800	3 000
37	GFI WORLD	Services informatiques	2 700	10 000	2 500	2 550	2 100	1 900
38	NGE	Travaux publics	2 400	10 000	2 400	2 000	400	400
39	GIFI	Distribution	2 350	2 799	2 500	460	93	78
40	PETITS-FILS	Services à la personne	2 197	3 370	1 205	2 197	40	49
41	STEF	Transports routiers	2 150	14 000	2 373	2 000	500	182
42	ORTEC	Ingénierie	2 100	7 237	1 640	1 750	800	682
43	EUROFINS	Laboratoire d'analyse	2 070	8 500	2 014	1 080	380	358
44 ex	EXPLEO	Ingénierie	2 000	5 500	2 000	2 000	1 400	1 400
44 ex	FONCIA	Immobilier	2 000	8 848	2 000	1 350	300	300
44 ex	NORAUTO	Réparation automobile	2 000	6 382	3 350	1 500	100	60
44 ex	SEGULA TECHNOLOGIES	Ingénierie	2 000	6 000	2 500	1 450	1 850	1 200

Pour mieux nous connaître : www.transgourmet.fr

Transgourmet recrute !

500 postes sont à pourvoir d'ici la fin de l'année

Vous recherchez un poste dans le domaine du Commerce, Transport ou Entrepôt, nous avons des postes à vous proposer !

ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

Postulez en ligne : www.transgourmet.jobs.net

Le palmarès 2020 des entreprises qui recrutent

	Entreprise	Activité	RECRUTEMENTS...		Effectifs France	...effectués en 2019	...prévus en CDI en 2020	...effectués en CDI en 2019	...prévus de cadres en 2020	...effectués de cadres en 2019
			...prévus en 2020	...						
48	ATOS	Services technologiques	1900		12 000	1200	1860	1180	1900	1200
49 ex.	DIDAXIS	Portage salarial	1800		11 000	2 400	1 350	1 900	1 400	1 600
49 ex.	NEURONES	Conseil et services numériques	1800		5 370	1 900	1 550	1 650	900	950
51	ECONOCOM	Informatique	1605		7 444	1 450	1 365	1 200	700	500
52	ORANO	Énergie	1525		13 931	1 580	975	1 080	315	348
53	VIVASERVICES	Services à la personne	1500		1 382	1 245	1 380	1 050	15	12
54 ex.	BUREAU VERITAS	Certification	1400		7 800	1 250	1 100	1 000	500	450
54 ex.	DEVOTEAM	Consulting	1400		2 885	1 380	1 400	1 290	1 250	1 280
56	ASSYSTEM	Conseil en ingénierie	1200		3 500	970	1 000	800	800	750
57	PAPREC GROUP	Recyclage	1120		9 000	1 174	600	530	70	60
58	ACCENTURE	Conseil en technologie	1100		7 000	1 100	950	950	500	450
59 ex.	APAVE	Formation professionnelle	1050		8 500	1 030	650	650	350	300
59 ex.	SCHNEIDER ELECTRIC	Énergie	1050		16 500	1 020	370	433	270	255
59 ex.	UMANIS	Consulting	1050		2 642	900	1 050	900	1 050	900
62 ex.	EXTIA	Conseil en ingénierie	1000		1 700	850	1 000	850	900	750
62 ex.	OPEN	Conseil en technologie	1000		3 618	950	950	891	900	830
64	SCALIAN	Conseil en technologie	950		2 650	855	940	825	900	800
65	EMIL FREY FRANCE	Automobile	937		8 600	812	885	765	140	130
66 ex.	NESTEN	Immobilier	900		1 800	970	900	970	80	80
66 ex.	SPIE BATIGNOLLES	Construction	900		7 900	900	850	850	300	280
66 ex.	STMICROELECTRONICS	Électronique	900		NC	900	NC	402	300	293
69 ex.	AIR LIQUIDE	Gaz industriels	800		11 500	1 000	NC	1 063	400	445
69 ex.	ALSTOM TRANSPORT	Construction ferroviaire	800		9 000	NC	800	800	NC	NC
69 ex.	KILOUTOU	Location de matériel	800		5 000	900	750	855	85	95
69 ex.	MANTU	Conseil	800		1 600	489	600	489	300	220
73	SIEMENS	Équipements industriels	750		7 000	772	500	503	515	540
74	SWISS LIFE	Assurance	720		2 185	668	360	372	200	220
75 ex.	CEGEDIM	Logiciels	700		3 364	907	600	597	420	404
75 ex.	WAVESTONE	Conseil	700		2 775	650	650	600	700	650
77	STELLIANT	Conseil	689		2 354	669	423	411	137	128
78	BOURSE DE L'IMMOBILIER	Immobilier	680		1 910	670	680	664	50	50
79	ENTERPRISE	Location de véhicule	661		1 021	657	190	183	5	5
80	SFR	Télécom	630		7 863	1 065	350	697	300	501
81	WORLDLINE	Systèmes de paiement	610		3 800	614	410	407	390	385
82 ex.	ROULLIER	Nutrition animale	600		2 500	290	NC	185	150	100
82 ex.	SFAM GROUP	Courtier en assurances	600		1 710	662	545	588	60	54
84	VEPEE	Déstockage sur Internet	580		3 200	822	400	520	200	267
85	VERISURE	Télesurveillance	560		2 800	433	500	400	40	34
86 ex.	HELPLINE	Services aux entreprises	550		2 214	510	550	478	173	200
86 ex.	SYNCHRON	Services informatiques	550		1 500	500	540	492	440	400
88	JOA	Casinos	526		1 655	973	197	341	19	75
89 ex.	SCCFRANCE	Services informatiques	500		2 500	540	350	430	200	200

SNCF RECRUTE

UNE PERSONNALITÉ QUI JOUE

COLLECTIF



Création - Agence Insign - Crédit photo : © Sébastien Godefroy

Comme Mathilde, aiguilleuse du rail.

Vous aussi trouvez le poste taillé pour votre personnalité parmi nos **4 500 CDI** :
aiguilleur.e du rail, conducteur.trice de trains, mécanicien.ne, agent.e d'escale ferroviaire,
électricien.ne, chef de projet, ingénieur.e...



POSTULEZ SUR [EMPLOI.SNCF.COM](https://emploi.sncf.com)

Le palmarès 2020 des entreprises qui recrutent

	Entreprise	Activité	RECRUTEMENTS... ...prévus en 2020	Effectifs France	...effectués en 2019	...prévus en CDI en 2020	...effectués en CDI en 2019	...prévus de cadres en 2020	...effectués de cadres en 2019
89 ^{es}	TRANSFOURMET	Distribution	500	3 115	417	310	278	50	44
91	TESSI	Conseil en technologie	450	5 100	469	300	552	150	127
92	VALEO	Automobile	440	13 000	440	440	440	300	300
93	SMILE	Services informatiques	420	1 037	325	400	301	300	283
94 ^{es}	BUSINESS & DECISION	Services informatiques	400	2 221	250	300	NC	300	200
94 ^{es}	CEGID	Logiciels	400	2 150	479	340	400	240	290
94 ^{es}	COMPUTACENTER	Services informatiques	400	1 600	400	280	280	100	100
94 ^{es}	EFOR GROUP	Conseil en ingénierie	400	627	397	395	397	380	391
94 ^{es}	LES COMPTOIRS DE LA BIO	Distribution	400	1 000	200	400	200	40	20
99	MAGELLAN PARTNERS	Conseil en management	390	1 100	270	360	240	360	240
100	SQLI	Services informatiques	370	1 130	300	315	255	315	255
101 ^{es}	LGM	Ingénierie	360	1 224	304	330	270	320	254
101 ^{es}	UNION FINANCIERE DE FRANCE	Banque	360	1 400	292	NC	230	60	61
103	MERITIS	Conseil en technologie	358	600	278	350	270	350	271
104 ^{es}	ITS GROUP	Services informatiques	350	1 190	314	310	284	270	248
104 ^{es}	MALTEM CONSULTING	Conseil	350	800	300	300	NC	NC	NC
104 ^{es}	SQUAD	Services informatiques	350	556	304	350	304	350	299
107	EDENRED	Services aux entreprises	349	1 001	345	227	199	116	147
108	AMADEUS	Voyages	347	4 356	391	250	300	250	300
109 ^{es}	SODIFRANCE	Services informatiques	310	1 165	301	283	271	300	251
109 ^{es}	SIA PARTNERS	Conseil	310	760	290	302	275	300	265
111	CDISCOUNT	Commerce en ligne	303	2 063	595	217	345	156	253
112 ^{es}	BDO	Audit, expertise-comptable, conseil	300	1 500	294	175	207	105	78
112 ^{es}	DEJBOX	Restauration rapide	300	311	300	300	300	20	10
112 ^{es}	KEYRUS	Conseil en technologie	300	1 500	430	260	350	250	250
112 ^{es}	MC2I	Conseil en technologie	300	845	295	290	283	300	295
116 ^{es}	MEILLEURSBIENS.COM	Agences immobilières	255	95	70	6	NC	NC	NC
116 ^{es}	RSM	Audit, expertise-comptable, conseil	255	1 008	318	221	228	209	170
118 ^{es}	BEARINGPOINT	Conseil	250	980	305	233	290	250	295
118 ^{es}	DACHSER	Transport	250	NC	260	200	200	30	22
118 ^{es}	LEBONCOIN	Portails internet	250	1 300	300	235	254	225	240
121	URGO	Pharmaceutique	247	1 800	NC	111	NC	NC	NC
122	HARDIS GROUP	Services informatiques	241	1 147	308	NC	NC	NC	179
123	ALTECA	Services informatiques	240	650	166	225	170	220	155
124	EPSA	Conseil	213	527	236	27	224	179	191
125 ^{es}	HN	Conseil en technologie	200	667	344	NC	NC	160	290
125 ^{es}	LYRECO FRANCE	Commerce de gros	200	2 350	270	150	200	120	138
125 ^{es}	METSYS	Services informatiques	200	230	150	NC	NC	200	150
128	LES SOURCES DE CAUDALIE	Spa	180	120	126	80	47	15	10
129	LUNCHR	Services aux entreprises	180	165	165	160	NC	NC	110
130	OCTO TECHNOLOGY	Conseil en technologie	180	550	145	NC	NC	180	140
131	MANOMANO	Distribution	175	420	207	145	189	130	168
132 ^{es}	ISAGRI	Services informatiques	165	939	259	150	220	90	130
132 ^{es}	TALENTSOFT	Logiciels	165	500	216	150	199	130	200
134	ALTAREA	Immobilier	160	2 225	170	140	150	130	120
135	ASI	Services informatiques	155	450	135	155	135	150	130
136	ARAMISAUTO.COM	Automobile	152	550	114	117	83	15	20
137	IBANFIRST	Services financiers	150	150	80	146	NC	136	57
138	QONTO	Banque	130	170	90	130	NC	130	90
139	MEILLEURS AGENTS	Immobilier	128	261	106	128	1	51	38
140	BLUE VALET	Voiturier	125	130	100	120	97	20	15
141 ^{es}	IT&M	Conseil en technologie	120	324	80	120	74	80	56
141 ^{es}	JULHET STERWEN	Conseil en organisation	120	384	131	120	131	120	131
141 ^{es}	LINKT	Télécoms	120	345	162	78	112	50	65
141 ^{es}	MALT COMMUNITY	Logiciels	120	170	100	NC	NC	100	NC
145	HAGER	Installations électriques	115	3 500	291	55	196	55	188
146 ^{es}	C-LOG	Conseil	105	550	110	100	79	5	10
146 ^{es}	MARE NOSTRUM	Édition	105	304	97	80	68	20	21
148 ^{es}	AYMAX CONSULTING	Conseil en technologie	100	84	70	100	70	100	70
148 ^{es}	BOSTON CONSULTING GROUP	Conseil en stratégie	100	800	100	NC	NC	100	100
148 ^{es}	EVERROAD	Transport	100	100	80	NC	NC	30	10
148 ^{es}	FRETLINK	Informatique	100	100	75	80	72	50	30
152	PICTIME GROUPE	Conseil	90	305	91	86	79	80	75
153	CARAC	Épargne, santé, prévoyance	86	373	97	80	60	30	18
154	ALTER WAY	Services numériques	80	190	55	70	48	70	48
155	ADLPERFORMANCE	Conseil en marketing	78	423	151	64	111	60	98

Source: Enquête Le Figaro en partenariat avec Cadr'emploi

CHASSE-NEIGE,
DUNK,
AILE DE
PIGEON...

BOSSE AVEC
DES GENS QUI TE
COMPRENENT

RECRUTEMENT.DECATHLON.FR

DECATHLON

L'emploi en hausse

Le taux de chômage est tombé à 8,1 %.

CONJONCTURE Malgré une conjoncture moins porteuse, la croissance du produit intérieur brut s'est élevée à 1,3 % en 2019 après 1,7 % en 2018 et 2,2 % en 2017, l'embellie s'est poursuivie sur le front de l'emploi. L'année dernière l'économie française a permis, selon l'Insee, la création de 210 000 emplois salariés. Le rythme s'est accentué de 1,1 % par rapport à 2018 où 163 000 créations d'emploi avaient été recensées. Certes le cru 2019 est en deçà du record de 2017 avec 329 700 emplois créés, mais la trajectoire reste favorable.

Le taux de chômage est tombé à la fin de l'année 2019 à son plus bas niveau depuis 2008 après un très fort recul au quatrième trimestre. Il s'est établi à 8,1 % de la population active. Sur douze mois, le nombre de chômeurs calculé au sens du BIT (qui se base sur

l'enquête Emploi de l'Insee et a une définition plus restrictive que Pôle emploi) a reculé de plus de 180 000, pour redescendre à 2,242 millions de personnes. Il ne s'agit pas de la plus forte baisse constatée sur un an (la décade était de 289 000 chômeurs en 2017), mais tout de même de la cinquième année consécutive de repli.

La tendance devrait se poursuivre, notamment pour les cadres. Pas moins de 296 000 recrutements sont à prévoir d'ici à la fin de l'année 2020, d'après les prévisions de l'Association pour l'emploi des cadres (Apec). Le leader de l'interim, Adecco, qui a compilé les chiffres de Pôle emploi, de l'Urssaf et de l'Insee, prévoit même des pénuries dans la restauration, les transports et la construction. L'Unédic table sur un taux de chômage de 7,4 % de la population active en 2022. ■

A.-H.P.

QUOI DE MIEUX QUE DE TROUVER UN **MÉTIER** QUAND ON CHERCHE UN TRAVAIL?

Être marin, c'est participer à la défense de son pays sur tous les océans et toutes les mers du monde. C'est choisir une carrière qui met la formation au cœur de nombreuses opportunités d'évolution. C'est choisir un environnement exigeant et valorisant. La Marine nationale recrute et forme chaque année plus de 3500 femmes et hommes, de la 3^e à Bac+5, dans plus de 50 métiers.



REJOIGNEZ L'ÉQUIPAGE

ETREMARIN.FR

« Le recrutement est un sport collectif »

Sur un marché de l'emploi qui reste tendu, les entreprises s'attachent à affiner leurs arguments et à mobiliser en interne pour attirer les candidats qui les intéressent.

FRÉDÉRIC DE MONICAULT
fdemonicault@lefigaro.fr

MANAGEMENT En 2020, le marché du recrutement est tendu. Le constat est lapidaire mais à force d'être martelé par les professionnels, il s'impose comme une tendance de fond. Sophie Letierce, DRH de Kaufman & Broad, n'est en poste que depuis quinze mois chez le promoteur immobilier mais elle n'est pas surprise.

Dans l'audiovisuel, d'où elle vient, la tension sur le marché de l'emploi est prégnante depuis quelques années déjà. « Chez Kaufman & Broad, explique-t-elle, nous pâtissons aussi du fait que le secteur compte un nombre limité d'intervenants. La concurrence est donc très vive entre cinq ou six acteurs pour attirer les meilleurs profils. » Le promoteur, qui a réalisé 1,5 milliard de chiffre d'affaires en 2019, emploie quelque 900 collaborateurs. En 2020, il prévoit de recruter entre 180 et 200 personnes.

Quand le groupe immobilier doit s'employer à trouver des profils largement plébiscités en charge du développement foncier, Direct Assurance cible notamment des *data scientists*, une autre denrée rare. Chez Elior, qui prépare chaque jour 1,4 million de repas par jour en France, l'enjeu est tout de suite de donner de la visibilité sur le secteur d'activité et les opportunités de carrières, souligne Vincent Bohelay, directeur de l'emploi. Implanté dans six pays, le groupe prévoit de recruter 2500 personnes cette année en France, rien que dans la restauration, car il a également une activité de propriété.

À une échelle plus générale, on aimerait dire que cette tension est née d'abord par le dynamisme de l'économie - avec des entreprises sommées de répondre à un afflux de commandes ou d'appels d'offres - mais ce n'est pas le cas. Elle tient beaucoup aux exigences accrues des candidats, de plus en plus nomades et prompts à aller voir ailleurs s'ils ne trouvent pas rapidement leur compte dans une autre entreprise. « Le développement des outils numériques facilite la chasse : très vite, on peut toucher quelqu'un et lui faire une proposition, commente Véronique de Kersaint Gilly, DRH de Direct Assurance, cela augmente le taux de turnover parmi les effectifs. »

La filiale d'Axa emploie quelque 1400 salariés dont la moitié est affectée à la gestion des sinistres. Cette année, elle devrait recruter environ 200 personnes. Sa DRH souligne combien l'essor du digital oblige les entreprises à un maximum de transparence. « Aux candidats, nous en disons beaucoup plus aujourd'hui sur l'éventail des métiers et leurs évolutions, souli-



Face aux difficultés à recruter, l'entreprise doit autant donner envie à ses interlocuteurs de la rejoindre que ceux-ci montrer leur motivation à l'intégrer.

ANNA BIZON/GPOINTSTUDIO - STOCK.ADOBE.COM

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

SOURCE: INSEE

3,9%
Taux de chômage des cadres en 2019

5,1%
Taux de chômage des titulaires d'un diplôme bac+2 ou plus

8,1%
Taux de chômage de la population active

gne Véronique de Kersaint Gilly. Nous devons accepter que les salariés n'hésitent plus à faire des pas de côté, à nous quitter pour éventuellement revenir plus tard. »

Réinventer des stratégies de recrutement

Chez Elior, Vincent Bohelay confie que la difficulté et l'enjeu résident dans l'absence de dénominateur commun, au sens où tous les candidats n'attendent pas la même chose d'une entreprise. « Les personnes, analyse-t-il, font des choix de carrière à différents moments de la vie avec pour chaque personne une envie, un projet différent, et des critères d'appréciation de plus en plus fluctuants. »

Face aux difficultés à recruter, chaque entreprise tente de trouver la parade. Être connu, et reconnu, compte beaucoup. Les professionnels ont donc un devoir d'identification, face à des candidats qui, répétons-le, veulent tout savoir de l'environnement.

« La marque Direct Assurance s'est imposée dans le paysage, se félicite Véronique de Kersaint Gilly. Certains savent même que nous sommes rattachés à un grand groupe. Cela ne nous a pas empêchés de développer notre propre ADN, mélange d'agilité, de mobilité et de préférence pour les prises de décisions rapides. »

Elle parle encore d'inversion dans les rapports entre recruteurs et candidats : l'entreprise doit autant donner envie à ses interlocuteurs de la rejoindre que ceux-ci montrer leur motivation à la rejoindre.

Chez Ivalua, éditeur de solutions d'e-achats et de gestion des dépenses, la DRH Emmanuelle Nello rappelle que les entreprises en pleine expansion ont l'obligation de réinventer leurs stratégies de recrutement. « Début février, raconte-t-elle, nous recherchions un manager au sein de notre équipe sécurité nouvelles technologies. Un poste stratégique. Nous avons identifié une "perle rare" mais elle attendait déjà trois réponses d'autres entreprises. À l'arrivée, nous avons mobilisé tous les décisionnaires pour boucler le dossier en 48 heures. Bref, le recrutement est un sport collectif. »

Chez Kaufman & Broad, Sophie Letierce insiste sur la volonté de transmettre aux postulants l'idée selon laquelle une carrière réussie dans la prospection immobilière passe nécessairement par une expérience chez Kaufman & Broad. Ni plus ni moins. Avec une série d'arguments à la clé comme le contact des meilleurs professionnels, la possibilité de suivre une école de formation ou encore de participer à des programmes im-

mobiliers d'envergure. Sans oublier le must : « Tous les collaborateurs de l'entreprise en sont actionnaires, rappelle Sophie Letierce. Les gens savent qu'ils ne vont pas s'engager pour rien : en dynamisant l'activité de l'entreprise, ils se dynamisent eux-mêmes. »

Le même ton offensif prévaut chez Ivalua, où Emmanuelle Nello insiste sur le fort développement des équipes, porté par l'essor des départements R&D, ventes et services aux professionnels. « En 2019, dit-elle, notre activité a bondi de 50%. Cet environnement stimulant et challengeant offre de nombreuses perspectives d'évolution. »

Quête de sens

Et la quête de sens dans tout cela ? Depuis quelques années déjà, les jeunes diplômés soulignent à quel point leur immersion dans la vie professionnelle doit s'accompagner de visées précises qui dépassent la seule valorisation d'un cursus ou l'obtention d'une rémunération attractive.

« À mes yeux, c'est un peu un faux débat, on a autant besoin de sens à 50 ans qu'à 25, estime Sophie Letierce chez Kaufman & Broad. Voilà pourquoi l'entreprise met la même intensité à ancrer ses valeurs chez l'ensemble des salariés. En l'occurrence, la promotion immobilière est un outil important au service

du bien-vivre. Les équipements que nous développons ont aussi un rôle à jouer au service de l'urgence écologique. »

De son côté, Véronique de Kersaint Gilly, chez Direct Assurance, insiste sur la noblesse du métier de l'assurance et rappelle que chaque jour des dizaines de personnes sont indemnisées. Elle souligne en outre que la quête de sens se vérifie dans les processus de l'entreprise, comme la parité hommes-femmes, l'addition des nationalités et la pratique des gestes écologiques.

Chez Total, Namita Shah, directrice générale People & Social Responsibility, prend de la hauteur pour convaincre. « Vous voulez, leur dit-elle, apporter votre pierre pour résoudre l'un des défis majeurs d'aujourd'hui qui consiste à concilier l'urgence climatique et les besoins d'une démographie croissante qui voudra légitimement avoir accès à une énergie abordable ? Alors oui, vous trouverez un sens à votre mission au sein du groupe. »

Et de rappeler les grands défis du monde - l'environnement mais aussi l'éducation, l'inclusion des personnes marginalisées, la lutte contre la pauvreté ou encore l'alimentation - auquel le géant industriel français entend apporter des solutions. En un mot, recruter, c'est aussi s'engager. ■

Les candidats veulent tout savoir sur leur futur employeur

Utiliser l'ensemble des outils digitaux pour animer une campagne de recrutement ? « Au début, c'est à dire il y a quelques années, ce n'était qu'une simple alternative numérique à la publication d'offres d'emploi en ligne, explique Dorothée Simon, expert en Talent Communication au sein de la société d'études Potentialpark. Aujourd'hui, c'est un paysage à part entière. »

Sous-entendu : la quasi-totalité des employeurs proposent sur leurs sites comme sur les réseaux sociaux une série d'outils pour améliorer l'expérience des candidats : ATS, chatbots, CV Matcher, LinkedIn Matcher... Un monde avec lequel les moins de 30 ans

évoluent naturellement, les autres un peu moins...

Pour les entreprises, cette stratégie de communication digitale est d'autant plus exigeante qu'elle doit sans arrêt être actualisée. Les outils évoluent très vite et les attentes des candidats s'affinent en permanence : ils veulent tout savoir où presque de leur éventuel futur employeur et, surtout, tout savoir en temps réel.

Des « ambassadeurs »

« Avec l'apparition de nouvelles plateformes telles que Google for Job, poursuit Dorothée Simon, les recruteurs n'ont pas d'autres choix que de s'adapter et d'offrir le maximum de transparence sur le conte-

Les candidats sont en attente d'un équilibre entre « digital » et « humain »

DOROTHÉE SIMON, POTENTIALPARK



Les employeurs proposent sur leurs sites comme sur les réseaux sociaux une série d'outils pour améliorer l'expérience des candidats.

nu de leurs offres. Salaire, type de contrat, avantages ou encore description des tâches : tout doit pouvoir être passé au crible. S'il ne manque qu'un seul élément, les candidats seront hésitants. »

Voilà pour le socle numérique, étant entendu que pour se distinguer de leurs concurrents, les entreprises enrichissent quotidiennement leurs contenus sur les médias sociaux, avec le renfort de

stories, de highlights, de hashtags. Face à ce déferlement des outils digitaux, les outils classiques de recrutement ont-ils définitivement perdu la partie ? « C'est plus complexe que cela, poursuit Dorothée Simon. Nous ne sommes pas non plus dans un univers ultratechnologique privé du moindre contact entre les gens. Les candidats sont en attente d'un équilibre entre "digital" et "humain". » Et les deux sphères se rencontrent quand les entreprises impliquent directement leurs collaborateurs dans les procédures de recrutement.

Les intérêts deviennent des « ambassadeurs » avec lesquels les candidats peuvent directement communiquer. « Pour être sûr que le dialogue se déroule sans langue de bois, les postulants vérifient les avis sur les job boards et les review platforms telles que Indeed et Glassdoor. » ■

Axa, Carrefour et le Crédit agricole, champions des outils numériques pour le recrutement

Le palmarès Potentialpark 2020 en France

Entreprise	Évolution par rapport à 2019	Entreprise	Évolution par rapport à 2019	Entreprise	Évolution par rapport à 2019	Entreprise	Évolution par rapport à 2019
1 AXA	→ 0	26 Club Med	→ 0	51 Vinci	↘ -12	76 Natixis	↗ +7
2 Carrefour	→ 0	27 Bouygues Telecom	↗ +30	52 Armée de l'air	↗ +7	77 Faurecia	↘ -12
3 Groupe Crédit agricole	↗ +2	28 Capgemini	↗ +26	53 Akka Technologies	↘ -4	78 Ubisoft	↗ +9
4 Deloitte	↘ -1	29 Michelin	↘ -19	54 Sanofi	↘ -1	79 Veolia	↘ -18
5 Mazars	↘ -1	30 KPMG	↘ -5	55 Saint-Gobain	↗ +20	80 LVMH	↘ -8
6 Groupe La Poste	↗ +1	31 Safran	↗ +1	56 OVH	↘ -1	81 McKinsey	↘ -23
7 Orange	↘ -1	32 PwC	↘ -13	57 Altran	↗ +10	82 IBM	↘ -2
8 Allianz	↗ +3	33 CGI	↘ -21	58 Nexity	↗ +5	83 Criteo	↗ +9
9 L'Oréal	→ 0	34 BNP Paribas	↘ -12	59 Valeo	↗ +32	84 CIC	-
10 Alten	↗ +3	35 BCG	↘ -8	60 Louis Vuitton	↗ +9	85 Econocom	↘ -8
11 Armée de terre	↘ -3	36 Groupama	↘ -6	61 Thales	↘ -20	86 Groupe Casino	↗ +3
12 Airbus Group	↗ +4	37 GFI Informatique	↘ -6	62 Air France	↗ +6	87 Pernod Ricard	↘ -14
13 Disneyland Paris	↗ +5	38 Arkema	↘ -3	63 Atos	↗ +7	88 TF1	↗ +2
14 EDF	↗ +3	39 Marine nationale	↗ +1	64 Lidl	↘ -19	89 L'Occitane	↗ +5
15 Bouygues Construction	↗ +13	40 Dassault Aviation	↗ +7	65 Unibail-Rodamco-Westfield	↗ +1	90 Dassault Systèmes	↘ -4
16 Engie	↗ +13	41 Total	↘ -17	66 Nespresso France	↗ +16	91 Air Liquide	↘ -7
17 BPCE	↘ -3	42 MAIF	→ 0	67 RATP	↘ -3	92 Alstom	↗ +6
18 Sopra Steria	↘ -3	43 Decathlon	↗ +9	68 McDonald's	↗ +20	93 Auchan Retail France	↗ +2
19 RRG	↗ +41	44 Saint-Gobain*	↘ -1	69 Groupe M6	↗ +2	94 PSA Peugeot Citroën	↘ -13
20 Renault	↗ +24	45 Accor	↘ -24	70 Groupe SEB	↘ -8	95 Crédit Mutuel	-
21 Wavestone	↗ +17	46 Microsoft	↘ -13	71 Lyreco	↗ +5	96 CNRS	↘ -40
22 SNCF	↘ -2	47 Accenture	↘ -10	72 Schneider Electric	↘ -22	97 Savencia	↗ +2
23 EY	↗ +11	48 Eilor	→ 0	73 Talan	↗ +6	98 Canal+	↘ -5
24 Nestlé	↗ +22	49 Colas	↗ +2	74 Deezer	↗ +11	99 Kiabi	↘ -21
25 Société Générale	↘ -2	50 Danone	↘ -14	75 Murex	↘ -1	100 Chanel	↘ -4

* Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Infographie LE FIGARO

La société d'études Potentialpark teste les stratégies numériques de recrutement.

ANALYSE Cela fait presque vingt ans, depuis 2002, que la société d'études Potentialpark évalue les stratégies numériques de recrutement des entreprises et la pertinence de leur communication RH. Chaque année, un palmarès distingue celles qui sont en pointe quand il s'agit de séduire les candidats. En 2020, le trio de tête est constitué par Axa, Carrefour et Groupe Crédit agricole. Soit un géant de l'assurance, un acteur majeur de la distribution et un groupe bancaire de tout premier plan : trois groupes qui, outre leur périmètre élargi, bénéficient d'une très forte notoriété. Leurs activités sont au contact direct de la vie quotidienne de millions de personnes.

Les deux premiers de ce palmarès, Axa et Carrefour, campaient déjà sur les mêmes positions en 2019 : bref, ils confirment leur statut. Quant à Groupe Crédit agricole, il prend la place de Deloitte, le cabinet de conseil qui perd une place par rapport à l'année précédente. « La montée en puissance du groupe bancaire s'explique par le travail effectué sur les réseaux sociaux et sur la candidature en ligne », souligne les experts de Potentialpark.

Parmi les événements notables du palmarès 2020, il y a aussi l'irruption d'Alten dans le top 10. La SSII ne cesse de progresser. En deux ans, elle a bondi de huit marches au classement. Quant à la palme de la plus forte accélération, elle revient à Renault Retail Group avec 41 places gagnées en douze mois. Ces très fortes variations d'une année sur l'autre, témoignent au passage que les positions ne sont pas figées et qu'un acteur qui travaille intensément ses fondamentaux numériques peut vite progresser.

Dans cette évaluation des stratégies digitales de recrutement, Potentialpark est un pionnier. Son étude s'appuie très précisément sur 46 893 réponses, d'étudiants et de jeunes diplômés du monde entier - dont 4865 en France. « Les questions posées portent sur les préférences, les

frustrations et les expériences des intéressés, à la fois pendant la recherche d'offres d'emploi et pendant le déroulement de la candidature », rappelle Potentialpark. Les disciplines couvertes sont le commerce, le management, l'ingénierie, le droit, et les sciences sociales.

En 2020, l'étude a permis d'évaluer 792 entreprises (dont 100 en France), via 5 266 canaux en ligne (à l'échelle mondiale) : sites carrières, formulaires de candidature, comptes Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, profils LinkedIn et Glassdoor... Une diversité des approches à la source de quatre classements thématiques (site carrière, application en ligne, médias sociaux et téléphone mobile), en plus du palmarès général. En tout, sept éditions ont pu être réalisées, parmi lesquelles on compte l'Europe, l'Asie et des pays comme l'Allemagne, l'Italie, la France, le Royaume-Uni et les États-Unis. D'une région du monde à l'autre, on note évidemment des différences culturelles mais aussi des atentes communes, attestées par des indicateurs de référence.

Réseaux sociaux

Pour en revenir à la France, Allianz fait une belle percée au classement des sites carrières, avec douze places gagnées en un an. Mention aussi à l'armée de terre qui se hisse au huitième rang. Pour la partie candidatures en ligne, Groupe La Poste et Engie font leur entrée dans le top 10. S'agissant des réseaux sociaux, Bouygues Telecom débarque en fanfare, avec un gain de 41 places pour se hisser sur la troisième marche du podium. Quant à l'armée de terre, elle rejoint aussi le top 10, plus treize places en 2020.

« Ces différentes progressions ne sont pas le fruit du hasard, à chaque fois, elles récompensent un travail en profondeur, ajoute Potentialpark. Dans le cas de l'armée de terre et de l'armée de l'air, c'est la preuve qu'une administration peut parfaitement tirer son épingle du jeu. » ■

F. M.

Un autre regard sur les services



Vous avez envie d'un projet ambitieux, rejoignez le Groupe GSF, né du métier de la propreté il y a près de 60 ans, qui a fait du service sur-mesure aux entreprises sa spécialité.



P R O P R I É T É & S E R V I C E S

gsfrecrute.fr

**L'alternance, c'est commencer une partie
au niveau débutant pour la finir au niveau expert.**



**Chez EDF, il y a plus de 230 métiers
d'énergéticiens qui changent tout,
chaque jour.** Si vous souhaitez contribuer
à la transition énergétique et faire partie
d'une entreprise tournée vers l'avenir,
rejoignez-les pour votre alternance.
Toutes les offres du CAP au Bac +5 sur
edf.fr/edf-recrute.

Devenons l'énergie qui change tout.

